

## Curs BNR

Euro	4.29 RON
USD	3.25 RON
GBP	5.07 RON
CHF	3.25 RON
Aur	143.01 RON

**Soțul/ soția fără venituri proprii, aflați în întreținere, nu vor mai fi excepția de la plata CASS**

Soțul, soția și părinții fără venituri proprii, aflați în întreținerea unei persoane asigurate, nu vor mai avea calitatea de asigurat în sistemul public de sănătate fără plata contribu-

țiilor aferente, conform ordonanței de urgență pentru modificarea Legii privind reforma în domeniul sănătății, anunță Mediafax. Conform calculului Guvernului,

prin această prevedere, un număr de 937.000 de persoane nu vor mai avea, de la 1 ianuarie 2011, calitatea de asigurat în sistemul public de sănătate.

## Vremea

Max.: 8 °C Min.: -1 °C  
Cer parțial noros  
Șanse de precipitații: 10 %  
Umiditate maximă: 74 %  
Vânt: 5 km/h din direcția VNV



În cnezatul dominat de Diana și Anabela, „capitalismul în putrefacție” a mai reperat o victorie:

## Deschiderea magazinului Profi

• delicat precum un zăpciu, baronelu' Romeo Rădulescu le-a tăiat puțin elanul „năvălitorilor” străini care cică n-ar avea în ordine, precum „oamenii locului”, o autorizație; deci, trebuie „beliți”



- investiție de 700.000 de euro
- 24 de locuri de muncă
- bun la preț, de calitate, mereu în proximitate!

Ieri, la ora 18.00, PROFİ a deschis magazin și în județul nostru, mai exact pe strada Mihai Eminescu, nr. 30, Ostroveni, unde, începând de astăzi-dimineață sunteți așteptați cu cadouri surpriză! La eveniment au participat **Dragoș Spiridon** (foto stânga), reprezentant PROFİ, primarul Romeo Rădulescu, viceprimarul Eusebiu Veșeleanu (centru), adjunctul IPJ, Marius Dascălu, inspectorul șef al ITM, Ion Tănăsioiu și alte persoane marcante din administrația locală.

Dragoș Spiridon, director vânzări PROFİ ne-a declarat: „Suntem într-o perioadă de creștere, anul viitor avem încă un proiect, tot în orașul dumneavoastră, dar pe care-l vom inaugural tot cam spre sfârșitul anului 2011. Suprafața acestui magazin este de 580 mp, din care 367 mp suprafață de vânzare. Magazinul va funcționa după programul: 07.30 – 22.00, de luni până sâmbătă, și 08.00 – 22.00 duminică. Rețeaua comercială „PROFI” comercializează produse alimentare, de menaj și igienă într-o gamă sortimentală de peste 4500 de articole”.

Anemona TĂNASE

Suprafața magazinului este de 580 mp, din care 367 mp suprafață de vânzare. Magazinul va funcționa după programul: 07.30 – 22.00, de luni până sâmbătă, și 08.00 – 22.00 duminică. Rețeaua comercială „PROFI” comercializează produse alimentare, de menaj și igienă într-o gamă sortimentală de peste 4500 de articole.

Amplasat întotdeauna în centrul aglomerarilor urbane, magazinului Profi se caracterizează printr-un raport calitate/preț de excepție, prin confortul deosebit al cumpărăturilor și prin reducerile pe care le aplică anumitor categorii de produse alimentare și nealimentare deopotrivă. Reînoite la fiecare 15 zile, promoțiile sunt anunțate prin intermediul unei publicații bilunare, distribuite gratuit în cartierele din vecinătatea magazinului.

PROFI este întotdeauna aproape de tine.

Fidelitatea ta este răsplătită prin prețuri bune, aproape de tine.

Profi este unul dintre cele mai mari lanțuri de supermarketuri din România și operează în prezent 78 de magazine alimentare în 54 de orașe, cu planuri ambițioase de extindere în următorii ani. Magazinele Profi sunt în general amplasate în orașe de peste

15.000 de locuitori și sunt caracterizate de un raport excelent calitate/preț. Compania Profi a avut o cifră de afaceri de 140 milioane de EURO în 2009, iar în prezent număra peste 1800 de angajați. De curând magazinele Profi au început un proces amplu de reorganizare orientat către îmbunătățirea calității și confortului cumpărăturilor. S-au implementat concepte noi de prezentare a produselor, s-a diversificat oferta de alimente proaspete (legume și fructe) și s-au introdus departamente noi de grilă și panificație.

2006 – PROFİ înseamnă 146 de magazine, din care 45 în Belgia, 75 în Ungaria, 26 în România.

2007 PROFİ în România s-a extins cu încă 11 magazine fiind totodată și începutul expansiunii în Moldova, Muntenia și Oltenia.

2009 PROFİ finalizează acțiunea de rebranding a magazinelor Albinuța și la sfârșitul anului având un număr de 67 de magazine este achiziționată de Polish Enterprise Fund VI (PEF VI), fondul de private equity administrat de Enterprise Investors, semnând un acord de achiziționarea a 100% din acțiunile Profi Rom Food.

2010 Polish Enterprise Fund VI

(PEF VI), administrat de Enterprise Investors (EI) finalizează tranzacția de achiziționarea Profi Rom Food. Firma administrează șapte fonduri de private equity și venture capital ce totalizează 1,7 miliarde euro. Până în prezent, aceste fonduri au investit 1,3 miliarde euro în 115 companii dintr-o gamă variată de sectoare și au vândut 91 de investiții cu venituri totale de 1,4 miliarde euro. El are o experiență vastă în investițiile din sectorul de retail, cu 220 milioane euro investite în companii din acest domeniu până în prezent.

- până la sfârșitul anului își propune deschiderea a cel puțin 15 magazine.

Primul magazin PROFİ s-a deschis în România în anul 2000, a fost un succes, iar oamenii au început să cunoască și să se obișnuiască cu produsele oferite de PROFİ, cu raportul calitate / preț de excepție, dar echipa PROFİ a vrut mai mult. A vrut să fie și mai aproape de oameni, iar grija pentru cei din jur a conturat ideea.

Rețeaua „PROFI” comercializează produse alimentare, de menaj și igienă într-o gamă sortimentală de peste 4000 de articole. Promoțiile, reînoite la fiecare 15 zile, sunt anun-

țate prin intermediul unei publicații bilunare, distribuite gratuit în cartierele din vecinătatea magazinului.

## Conceptul

Imaginându-ne mecanismul unui ceas, primul ticăit au fost discuțiile cu clienții, ce produse vor, cum le-ar plăcea să fie aceste produse, au urmat discuțiile între departamente, discuții cu producători, licitații, analize de piață. Al doilea pas, laboratoarele unde au avut loc cele mai amănunțite analize în vederea realizării unei calități cât mai bune. După testarea calității, degustări și acceptarea produsului, a urmat concepția grafică pentru ambalaje, astfel încât să se păstreze apropierea față de client. Rezultatul? Calitate la preț bun! Așa s-a născut Marca PROFİ.

## Realizare

Primul produs marca PROFİ au fost sucurile, cu diverse arome de fructe, în scurt timp gama de produse PROFİ a început să fie tot mai amplă, acum produsele PROFİ pot satisface aproape orice nevoie, de la produse proaspete cum ar fi iaurt, margarină, la produse de igienă, servetele umede, șampon, săpun lichid, de la mâncare pentru câini la dulciuri.